



Barcelona



+34 666 87 85 08



Joseph250492@gmail.com



www.josediazm.com

RESUMEN PROFESIONAL

Mi formación como UX/UI E-commerce Manager me ayuda a desarrollarme en diferentes frentes de tecnología, creatividad, innovación para brindar una gran experiencia a los usuarios.

Como soy una persona apasionada por mi profesión, con ingrediente de aceptación de nuevos retos, en los que aplico lo aprendido pero abierto a otras áreas donde pueda aportar a la mentalidad de mejora de procesos, me da seguridad y certeza de que la empresa contará con un apoyo de calidad para las tareas que me han sido asignadas.

En lo personal soy emprendedor en el que me destaco por la pasión y el compromiso por hacer lo que se me asigna y lo que me convence para lograr los objetivos y metas, adicionalmente soy una persona con excelentes relaciones interpersonales.

HABILIDADES

- HTML5, CSS, diseño Web/APP.
- Adobe: XD, Photoshop, Illustrator, Indesign, Dreamweaver, Creative cloud.
- Invision, Figma, Sketch.
- CMS: Wordpress, Magento, Joomla.
- Visual Studio Code, MJML.
- UX/UI.
- eCommerce y Marketing Digital.

IDIOMAS

Español
Ingles

Nativo
Avanzado C1+



LinkedIn

José David Diaz Mattos

EXPERIENCIAS

Desde 12/2021
a 06/2023
(Barcelona, Spain)

MediaMarkt Iberia,

UX/UI & Webmaster Ecommerce Manager

Tareas asignadas:

- Liderazgo de equipos, UX, Webmaster, Analytics, Contenidos y Campañas.
- Coordinar y desarrollar estrategias para mejorar la experiencia del usuario.
- Soluciones de problemas técnicos en la web.
- Contacto directo con equipos de otros países de Europa, para coordinar proyectos.
- Análisis de módulos, interfaces, estructura y flujo de toda la web.
- Guiar a todo el equipo en el desarrollo de nuevos proyectos y mejoras en la web.
- Coordinar y desarrollar campañas promocionales juntos con el equipo de Marketing y ventas online, gestionar la venta directa e indirecta, control del margen de ventas, maximizar la conversión, trafico, CTR y aplicar estrategias para el CRO (optimización de la tasa de conversión).
- Proporcionar una estrategia general de diseño de UX/UI y orientación con el equipo de diseñadores y análisis para cumplir con la estrategia y los KPI. Diseñar los prototipos de proyecto usando Figma e Invision.
- Cree un equipo de clase mundial de diseñadores de UX, análisis, campañas, contrate personas, administre el rendimiento del equipo y apoye su crecimiento y sirva como mentor.
- Trabajar con líderes de otros departamentos (Ventas en línea, TI, Compras, Marketing...) para garantizar que los equipos colaboren de manera efectiva para ejecutar la estrategia de la empresa.
- Alinee continuamente las prioridades y los objetivos, asegurando la apariencia del éxito.
- Desarrollar e impulsar la adopción de las mejores prácticas de descubrimiento (investigación de usuarios, diseño, mapeo de viajes, creación de prototipos, pruebas de usuarios, etc.) y capacitar a todo el equipo para producir resultados de diseño de alta calidad a lo largo del ciclo de desarrollo del producto en un entorno ágil y rápido.
- Supervisar la investigación de UX/UI, las pruebas beta y las pruebas A/B para optimizar el recorrido del usuario y el rendimiento de todas las plataformas web integradas.

Desde 11/2017
a 12/2021
(Barcelona, Spain)

Conforama Ibérica,

UX / UI Senior designer

Tareas asignadas:

- Diseños de flujo de usuario, bocetos conceptuales, wireframes y prototipos para visualizar cada etapa de las fases de diseño, trabajando con Invision Platform.
- Diseño de nuevas características de producto, desde el concepto inicial hasta el diseño final.
- Desarrollo de maquetas y prototipos de UI que ilustran claramente cómo funcionan y se ven los sitios (versión de escritorio y móvil).
- Crear soluciones de diseño, para versiones web de escritorio y móvil, atractivas y fáciles para los usuarios (experiencia amigable).
- Empatizar con los usuarios y comprender sus necesidades siguiendo un enfoque de Design Thinking centrado en el usuario.
- Materiales creativos útiles para el sistema de diseño del cliente.
- Identificar, investigar y buscar soluciones a problemas de UX, realizando ajustes de diseño con nuevas ideas y enfocados en los comentarios de los usuarios.
- Iterar soluciones de diseño basadas en datos de clientes.
- Landing page y diseño web. (Mobile-first - prototipos interactivos).
- Soporte de marketing y redes sociales, diseño de display con soluciones gráficas, diseño de banners y desarrollo de email marketing.

HABILIDADES +

- Investigación de usuarios
- Comunicación
- Arquitectura informacional
- Prototipado
- comercio electrónico
- desarrollo web
- Gestión de proyectos
- Planificación estratégica
- Desarrollo de sitios web
- Capacidad de análisis
- Google Analytics
- Sistema de información
- Documentación
- Administración de Empresas
- Diseño de interfaz de usuario
- oficina de microsoft
- diseño de interfaz web
- El pensamiento de diseño
- Plataforma Invision
- Ventas
- Gestión de productos
- Marketing digital
- Estrategia en ventas
- Optimización para motores de búsqueda (SEO)
- WooCommerce

EXPERIENCIAS +

Desde 06/2017
a 11/2017
(Barcelona, Spain)

Schibsted Spain,

Email marketing and UI / web designer

Tareas asignadas:

- Email Marketing: Diseño y programación de newsletters.
- Diseño de maquetas web y móviles.
- Solución de problemas de experiencia de usuario.
- Estrategia de marca.
- Diseños de interfaz de usuario interactivos e innovadores.

Desde 10/2016
a 01/2017
(Dublin, Ireland)

Jpoint Software

Software Web Developer

Tareas asignadas:

- Desarrollador web/móvil del proyecto JEMSER app.
- Actualización del sitio web de Jpoint Software.
- Diseño UX/UI y responsive para el proyecto de app JEMSER.

EDUCACIÓN

2017

Superior of Marketing online y 2.0

Escuela de empresa (Barcelona, Spain)

2009 - 2014

IT Engineering

(Quality and Qualifications Ireland, at NFQ LEVEL 8.)

Universidad San Martín (Barranquilla, Colombia)

